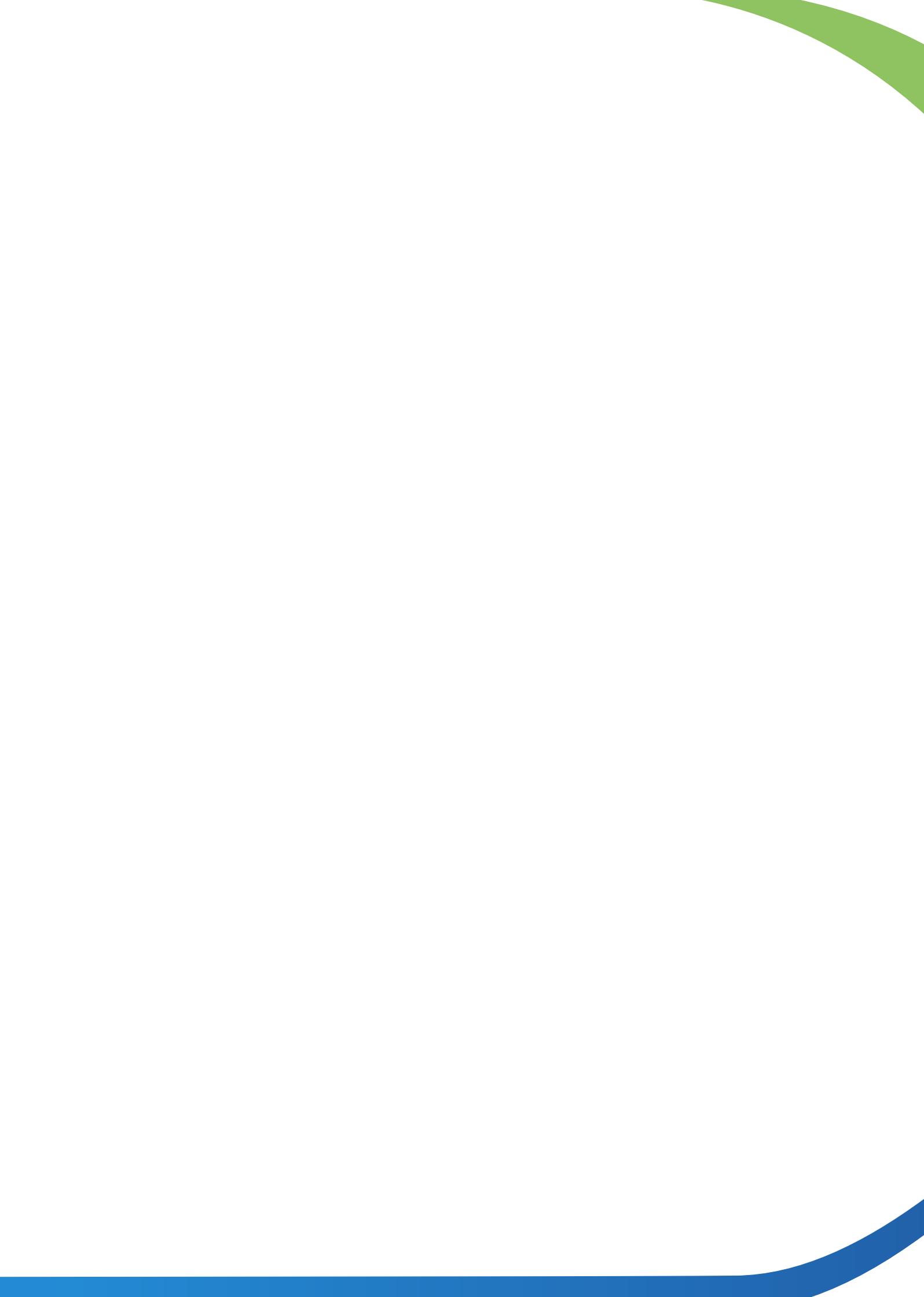


Report di Sostenibilità

Anno 2024



The logo for Glass Service. It features a red circle above a stylized grey 'G' that has a horizontal bar extending to the left. To the right of the 'G' is the word 'glass' in a lowercase, grey, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). Below 'glass' is the word 'SERVICE' in a red, uppercase, sans-serif font.





Report di Sostenibilità

2024

**glass**[®]
S E R V I C E





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Glass Service Srl nasce nel 1994 quando due aziende, entrambe con più di 20 anni di esperienza, decidono di fondersi.

Glass Service Srl ha iniziato a operare servendo le aziende del vetro nella regione locale, prima di espandersi per lavorare con il famoso mercato del vetro di Murano a Venezia. Oggi l'azienda esporta i suoi prodotti e servizi a livello globale e serve clienti in quasi ogni angolo del mondo.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda, sita in Via Cascina Lari, 56028 San Miniato (PI).

Basandosi su diversi decenni di innovazione e applicazione di successo, Glass Service Srl sviluppa soluzioni e servizi lungimiranti incentrati sulle esigenze dei clienti. Lavora quotidianamente su ricerca e sviluppo, massimizzando le proprie metodologie operative e apportando miglioramenti continui, affidandosi al proprio team di esperti per riuscire a dominare il settore di mercato.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 2.840 mq.



Report di Sostenibilità 2024

Sommario

Profilo dell'organizzazione	5
Informazioni di rendicontazione	9
Stakeholder Engagement	12
Ambiente	17
People	23
Network e Territorio	29
Modello di Business e Innovazione	33
Leadership e Governance	37
Le azioni consigliate	40
Indice dei GRI	42



“

Creiamo prodotti e servizi performanti che siano anche sostenibili e convenienti, in modo che il nostro successo sia anche il vostro.

Puccioni Fulvio, Montagnani Francesco, Isernia Giulio

Soci Glass Service Srl



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**

✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Glass Service Srl, all'indirizzo www.glassservice.it.

È possibile richiedere informazioni alla mail glass-service@glassservice.it.

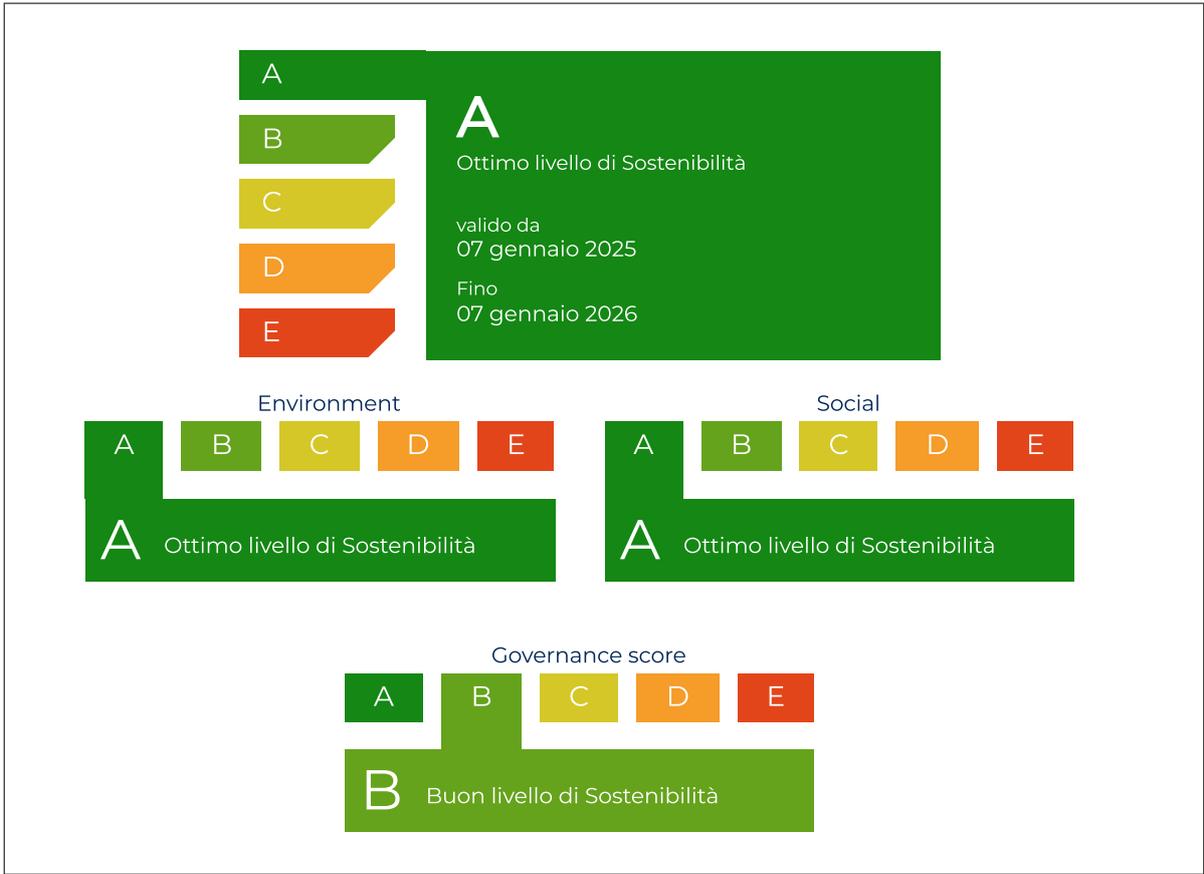
La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Glass Service Srl da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2024-31/12/2024.



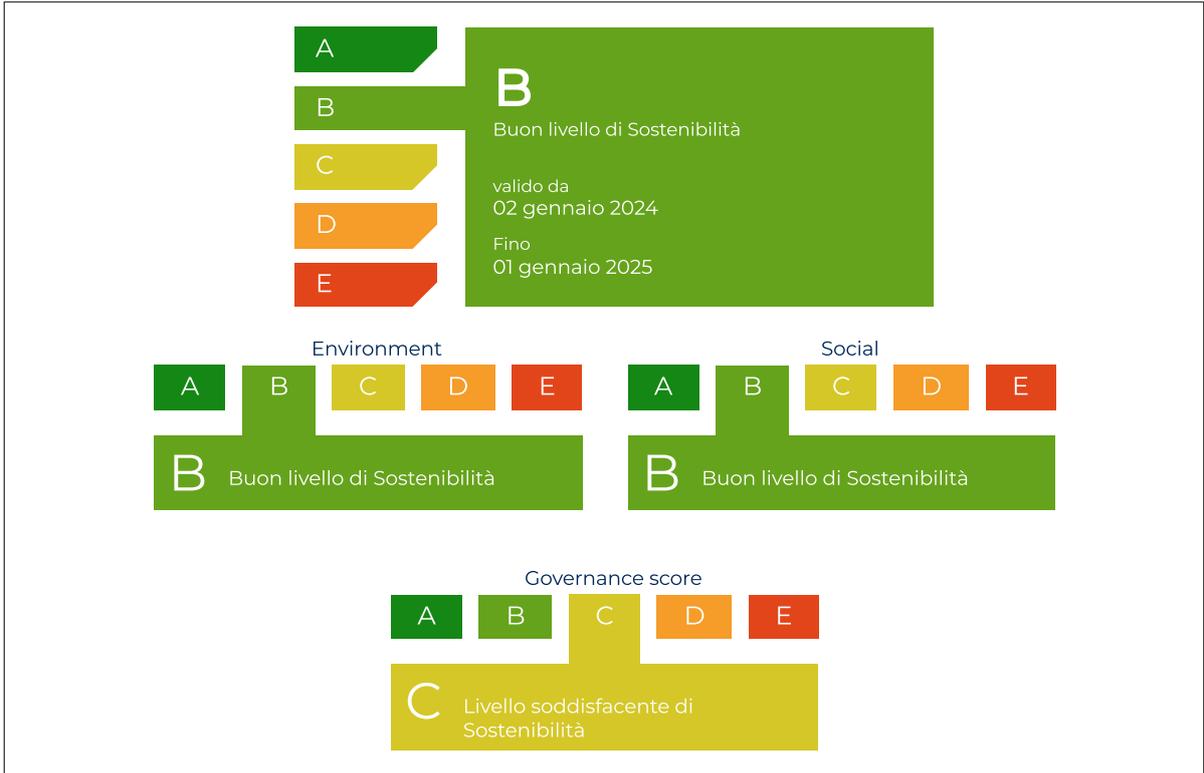
Gli Score ottenuti da Glass Service negli anni 2023 e 2024 evidenziano in modo chiaro l'ottimo risultato raggiunto nel percorso di sostenibilità in entrambi gli anni. In particolar modo però, è bene sottolineare come l'azienda sia riuscita a migliorare in tutti gli ambiti dal primo anno di rendicontazione al secondo.

La strategia e le azioni messe in atto da Glass Service in tema di sostenibilità hanno evidentemente risvolti positivi e funzionali sia per quanto riguarda le performance interne all'organizzazione, sia nei rapporti con l'ambiente e la comunità.

Score 2024



Score 2023



Stakeholder Engagement

GRI 2-29



L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. Glass Service Srl ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di Glass Service Srl con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di Glass Service Srl

Il questionario Synesgy ha permesso a Glass Service Srl di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Glass Service Srl e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 305-5 • ESRS E1-1 • ESRS E1-2

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società ha in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale ed ha attuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni. Per esempio:

Opere di coibentazione delle pareti o degli infissi	95.450 €
Sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo	2.500 €
Installazione di pompe di calore o collettori solari	73.000 €
Impianto fotovoltaico da 45 kW	75.000 €

L'impresa, nell'ottica delle iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici:

- sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.);
- sta intraprendendo misure per l'adozione di piani strategici emergenziali (es. rischi esogeni sanitari, rischi cyber, etc.);
- sta adottando prodotti assicurativi volti al supporto nella mitigazione e nell'adattamento a tali fenomeni.

Materiali

GRI 301-1 • GRI 301-2 • ESRS E5-4 • ESRS E5-5

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono:

Legno	0.2 ton
Metalli	7 ton

Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono oltre il 50% sul totale delle materie prime usate.

Il principale prodotto/servizio (inteso come output del processo produttivo) dell'azienda è rappresentato da Forno fusorio per la produzione di vetro, circa 200 ton.

La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è superiore al 50%.

Energia

GRI 302-1 • ESRS E1-5

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 117.267 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 31%.



117.267 kWh
Consumo annuo di
energia elettrica

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 359 m³.



359 m³ Consumo annuo di acqua

Rifiuti

GRI 306-2 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi.

In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 0.1 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- plastica;
- materiale informatico;
- vetro;
- carta;
- toner;
- legno;
- materiali ferrosi.







People





Occupazione

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

L'impresa è in possesso della certificazione ISO 45001 (Gestione sicurezza e salute lavoratori).



ISO 45001 Gestione sicurezza e salute lavoratori

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i lavoratori.

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale) e del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

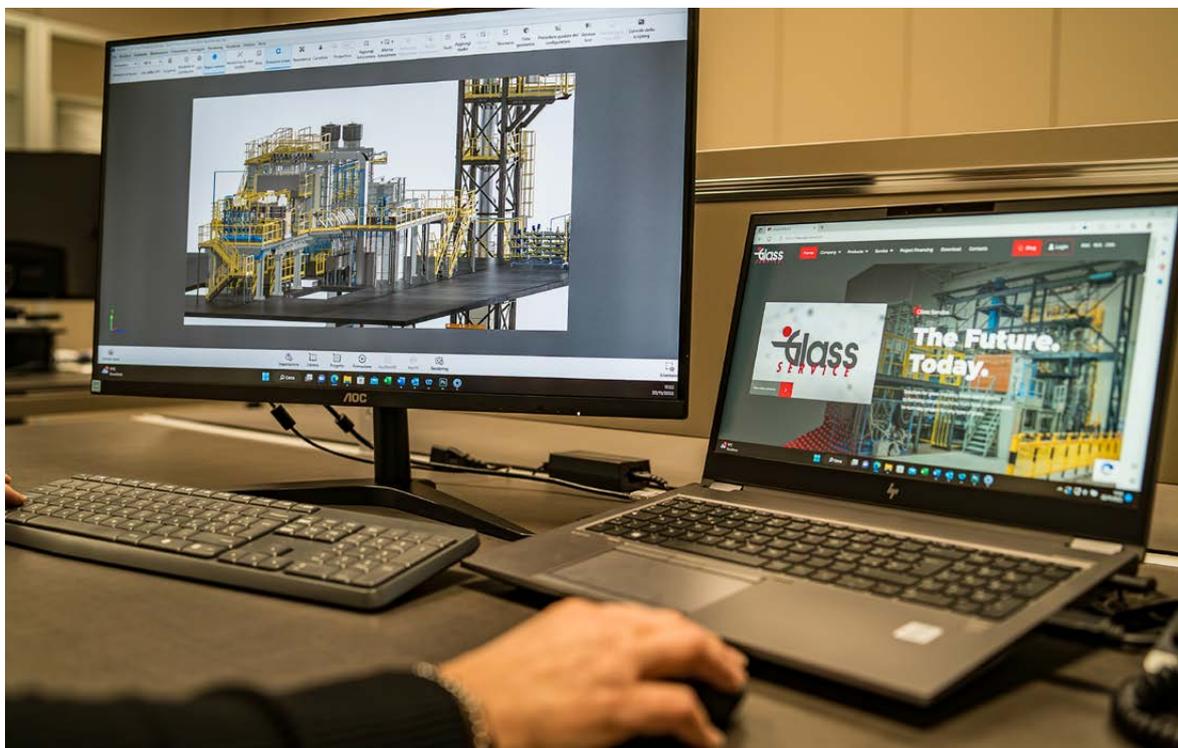
Impiegati	4
-----------	---

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Impiegati	17
Operai	18

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 10%.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 3%.



La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	100
Part-time	3

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 63.119.



63.119 ore lavorate in un anno

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- acconsente alla flessibilità oraria/smart working;
- assegna premi di produttività;
- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale).



Formazione

GRI 205-2 • GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito:

- dello sviluppo sostenibile, riferito al nuovo paradigma e all'Agenda 2030 dell'ONU, ai principali obiettivi ambientali, sociali ed economici;
- dei contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- della trasformazione sostenibile: in cosa consiste, opportunità e rischi, cosa vuol dire per un'azienda;
- della Privacy (es. GDPR);
- della lotta alla corruzione;
- dell'innovazione digitale per la trasformazione sostenibile;
- dei nuovi modelli di produzione e consumo (es. green economy e economia circolare);
- della salute e sicurezza sul lavoro.







Network e Territorio





Comunità locali

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con le comunità impattate dall'operatività aziendale.



Rapporti con la clientela

GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

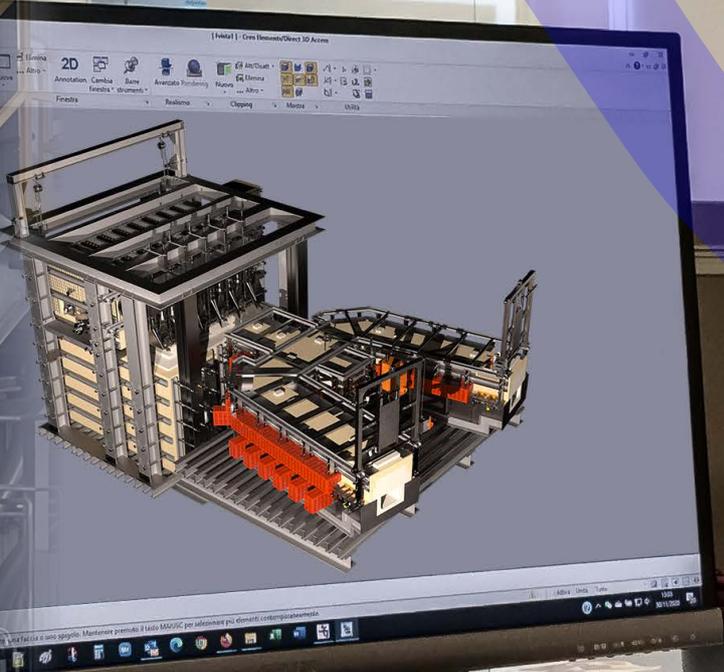
L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.







Modello di Business e Innovazione





Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-29 • GRI 204-1 • GRI 308 • GRI 414-1 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S2-1 • ESRS 2 GOV-1 • ESRS 2 G1-2

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

- sul possesso di certificazioni ambientali;
- sulla loro vicinanza geografica;
- sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).

La policy sul rispetto dei diritti umani, è stata estesa anche alla catena di approvvigionamento (supply chain).







Leadership e Governance

药玻项目二号窑炉顺利封碇





Governance

GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 GOV-1

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.

La società nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro ha anche una o più finalità di beneficio comune (es. Società Benefit).

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

Etica professionale

GRI 1 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti e rischi di sostenibilità sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza dell'analisi degli impatti di sostenibilità sui fattori E ed S è pari a 8.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i sindacati.

Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-26 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S1-3

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'impresa si è dotata di un:

- Codice etico;
- Rating di legalità, per il quale ha ottenuto 2 stelle;
- Modello di Organizzazione e Gestione (MOG D. Lgs. 231/2001).



Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



Acqua, energia e rifiuti

- Implementare un sistema di recupero e/o riutilizzo dell'acqua.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Valutare di includere nel welfare aziendale agevolazioni per famiglie come asilo/summer camp/borse di studio.
- Valutare di includere nel welfare aziendale le polizze RCA per i dipendenti.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare donazioni/sponsorizzazioni/liberalità o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina	
GRI 1: Foundation 2021	1		Etica professionale	38	
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9	
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9	
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5	
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	24	
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	24	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance	38	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	39	
	2-23	Impegno in termini di policy	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34	
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance	38	
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	39	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	39	
	GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	27
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	19
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	19
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione degli impatti ambientali	18
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	20
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	27
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	27
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	31

Glass Service Srl

Via Cascina Lari

56028 San Miniato (PI)

glass-service@glassservice.it

www.glassservice.it

